



## TERMINI GENERALI E CONDIZIONI

---

### AMBITO DI APPLICAZIONE

1. I presenti Termini e condizioni generali "GTC" si applicano all'area di attività di Stratus Holding AG, Industriestrasse 16, CH-6300 Zurigo, Svizzera, (di seguito "noi" o "azienda"). La Società possiede e gestisce il sito Web keys.discount (di seguito "Sito Web").
2. L'azienda vende chiavi prodotto a clienti privati e aziendali ("cliente", "tu") per l'attivazione dei rispettivi programmi per computer tramite il sito web. La licenza si forma solo dalla rispettiva installazione e dall'accettazione dei termini di utilizzo, che regolano il diritto di utilizzo tra te e il rispettivo produttore.
3. I presenti termini e condizioni si applicano sempre nella versione valida al momento della rispettiva esecuzione del contratto per le aree suddette nonché per gli altri servizi che l'azienda fornisce direttamente e indirettamente al cliente.
4. L'ordine è confermato dal fornitore. Il contratto è concluso non appena l'acquirente riceve la conferma. Se la conferma non viene ricevuta entro un periodo di tempo ragionevole, si considera che l'acquirente abbia rifiutato l'ordine e abbia il diritto di concludere il contratto con un altro fornitore.
5. Le presenti CG si applicano anche ai contratti di acquisto conclusi con altri mezzi, ad esempio tramite telefono, fax, lettera o altre piattaforme come ricardo.ch. Le CG attualmente valide sono resi direttamente accessibili al cliente per questi tipi di esecuzione del contratto di s . I clienti vengono inoltre informati nella conferma d'ordine dove possono scaricare le CG su Internet.

---

### PREZZI

1. L'azienda si riserva il diritto di modificare i prezzi in qualsiasi momento. I prezzi validi al momento dell'esecuzione del contratto sono disponibili sul sito "keys.discount" o secondo il listino prezzi separato che l'azienda applicherà. Per il cliente, i prezzi validi sono quelli disponibili al momento della esecuzione del contratto.
2. I prezzi sono indicati in CHF, EUR, USD, GBP. L'imposta sul valore aggiunto e la tassa di riciclaggio anticipata, nonché l'elaborazione, sono incluse. Le spese di spedizione verranno addebitate separatamente.
3. Non esiste un valore minimo di acquisto per riscattare buoni, campagne o sconti.
4. Le campagne di buoni e sconti possono essere combinate. Le campagne di buoni e sconti possono essere utilizzate nel nostro negozio online per un solo acquisto. Dopodiché non sono più valide. I buoni non possono essere ceduti e possono essere riscattati solo da chi li ha ricevuti direttamente dall'azienda per via elettronica o per posta.
5. Se le campagne di buoni e sconti vengono riscattate più volte nel negozio online dallo stesso cliente, la società si riserva il diritto di fatturare al cliente tale importo e / o di bloccare il suo account. L'azienda si riserva questo diritto anche nei casi in cui il cliente tenti di aggirare questo regolamento, in particolare utilizzando diversi indirizzi di posta elettronica.



6. In caso di condizioni speciali per buoni, promozioni e sconti, si prega di controllare le informazioni pertinenti sulle rispettive promozioni e sconti. In questo caso, avranno la priorità su queste CG. Le condizioni speciali verranno illustrate dall'azienda durante la campagna voucher o sconti e verranno inoltre inviate nella mail di conferma dell'acquisto online.

---

## CONDIZIONI DI CONSEGNA

1. La consegna dovrebbe avvenire il prima possibile. Salvo diverso accordo, la consegna verrà effettuata elettronicamente.
2. La consegna avviene entro le 24 ore successive, ma per lo più immediatamente dopo il ricevimento dell'ordine.
3. Se l'ordine include la consegna fisica di una chiavetta USB o di un DVD con l'installazione, te lo invieremo per posta o qualsiasi altro servizio di consegna a un costo aggiuntivo. Oltre al supplemento, il cliente deve sostenere le spese di spedizione. Con la chiavetta USB e il DVD, tutto ciò che devi fare è fare doppio clic sul file di avvio o di installazione e l'installazione inizierà da sola. Quindi inserisci semplicemente la chiave del prodotto quando richiesto e l'installazione sarà completamente automatica dalla chiavetta USB o eseguita dal DVD.
4. Se hai optato per la consegna fisica, informeremo il cliente di una data di consegna provvisoria con la conferma dell'ordine o ti contatteremo direttamente per concordare una data di consegna individuale.
5. Se le merci consegnate sono difettose al momento del trasferimento del rischio, ad esempio a causa di un errore del produttore, di una consegna errata o di una consegna incompleta, forniremo una sostituzione o annulleremo l'acquisto e rimborseremo il prezzo di acquisto al cliente.
6. Il reclamo in garanzia del cliente scade se il cliente non segnala il difetto o l'errata consegna entro 14 giorni di calendario dal ricevimento della merce o entro 14 giorni di calendario dalla messa a disposizione per il download tramite e-mail, telefono, fax o posta.

---

## GARANZIA DI RESPONSABILITÀ E ATTIVAZIONE

1. Se un codice Product Key non funziona, lo sostituiremo immediatamente e gratuitamente. (L'attivazione con altre versioni / modificate da Internet / commercio al dettaglio può fallire in determinate circostanze. Ciò accade molto raramente e, in tal caso, riceverai immediatamente un nuovo codice "Product Key" o un rimborso. Non ci sono rischi).

---

## USO

1. La licenza è prevista per l'attivazione una tantum su un computer. Il periodo di utilizzo è illimitato fintanto che il prodotto viene utilizzato sullo stesso dispositivo. Se il computer viene riformattato, reinstallato o se vengono apportate modifiche all'hardware, non vi è alcuna garanzia che il codice Product Key continuerà a funzionare sul computer.



---

## PAGAMENTO

1. Il cliente è tenuto a pagare tempestivamente l'importo fatturato. Di norma, l'importo deve essere pagato durante il processo di ordinazione tramite carta di credito, PayPal, Bitcoin, TWINT o altri sistemi di pagamento.
2. Tutte le fatture non pagate direttamente sul sito web vengono inviate direttamente a ABS Factoring AG, Huobstrasse 3, 8808 Pfäffikon SZ. La fattura deve quindi essere pagata all'ABS Factoring AG.
3. I dettagli del conto di ABS Factoring AG sono i seguenti:  
Beneficiario: ABS Factoring AG  
IBAN per pagamenti in CHF: CH90 0078 2008 0298 7814 2  
IBAN per pagamenti in EUR: EUR: DE58 5104 0038 0513 5371 03
4. L'importo fatturato non può essere compensato con eventuali pretese del cliente nei confronti dell'azienda.
5. L'azienda ha il diritto di rifiutarsi di fornire servizi, di consegnare il prodotto o di concedere la licenza in caso di ritardato pagamento.

---

## DIRITTO DI RECESSO

1. Il cliente ha il diritto di recedere il presente contratto per iscritto entro quattordici (14) giorni di calendario senza una motivazione specifica.
2. Il periodo di recesso inizia con l'immissione di ordine.
3. Il recesso deve essere una dichiarazione chiara, che deve essere inviata all'azienda per iscritto (ad esempio tramite e-mail o posta). Il cliente può formulare personalmente la rescissione o utilizzare a tal fine il [ Collegamento ipertestuale al modulo di recesso ] .
4. È sufficiente che il cliente invii la comunicazione dell'esercizio del diritto di recesso prima della fine del periodo di recesso al fine di rispettare il periodo di recesso.
5. Se il cliente recede il presente contratto, la società rimborserà tutti i pagamenti ricevuti dal cliente per l'ordine in questione, comprese le spese di consegna (ad eccezione di eventuali costi aggiuntivi derivanti dal metodo di consegna scelto diverso dalla consegna standard più economica da noi offerta), immediatamente e comunque non oltre quattordici (14) giorni di calendario dalla data in cui l'azienda riceve avviso di recesso da questo accordo.
6. L'azienda può utilizzare lo stesso mezzo di pagamento utilizzato dal cliente per il relativo ordine e pagamento per il rimborso, salvo altri accordi con il cliente. In nessun caso al cliente verrà addebitato tale rimborso.



---

## OBBLIGHI DELLA SOCIETÀ

1. Salvo diverso accordo, la Società adempie ai propri obblighi fornendo il servizio concordato.
2. La maggior parte dei servizi della Società sono forniti online. Per tutti gli altri servizi, la sede legale della Società sarà il luogo di adempimento, salvo diverso accordo.

---

## OBBLIGHI DEL CLIENTE

1. Il cliente è tenuto ad esercitare i diritti di utilizzo solo nella misura concessa. Il cliente è pienamente responsabile per l'archiviazione sicura dei dati di accesso e le password. Il cliente è responsabile del contenuto dei dati e delle informazioni raccolti.
2. Il cliente è tenuto a prendere tutte le precauzioni necessarie per garantire che il servizio sia fornito dalla società senza indugio. Il cliente dovrà prendere accordi nel luogo e all'ora concordati e nella misura concordata. A seconda delle circostanze, ciò può includere la fornitura di informazioni e documenti appropriati all'azienda.
3. Accettando i presenti Termini e condizioni generali, il cliente conferma inoltre di avere capacità di agire illimitata e di essere maggiorenne. Con la registrazione, il cliente dichiara espressamente che tutte le informazioni fornite sono veritiere, aggiornate e conformi ai diritti di terzi, al buon costume e alla legge.

---

## RISERVA DI PROPRIETÀ

1. La proprietà dei prodotti resta all'azienda fino al completo pagamento del prezzo di acquisto. Fino ad allora, il cliente non può disporre dei prodotti, in particolare non può venderli, noleggiarli o impegnarli.

---

## GARANZIA PER IL SITO WEB

1. L'azienda si impegna a garantire una buona disponibilità e adotta precauzioni ragionevoli per proteggere il sito Web da interferenze di terzi.
2. Tuttavia, la società non può garantire che il sito Web e i servizi offerti funzioneranno senza interruzioni o disservizi, né può garantire che i file siano privi di virus.

---

## GARANZIA PER CHIAVI PRODOTTO

1. L'azienda garantisce che i prodotti sono esenti da vizi di proprietà al momento del passaggio del rischio.
2. In particolare, la società non garantisce la correttezza fattuale e contenutistica, la completezza e l'affidabilità o la qualità delle informazioni e dei documenti, dei processi e dei risultati di lavoro dei servizi forniti, pubblicati o trasmessi.



3. L'azienda non garantisce che il sito web e / oi prodotti siano privi di spamming, software dannoso, spyware, hacker o attacchi di phishing, ecc., Che potrebbero interferire con l'uso del servizio, danneggiare l'infrastruttura del cliente (es. Apparecchiature terminali, PC) o danneggiare in altro modo il cliente.
4. Se le chiavi del prodotto consegnate mostrano evidenti difetti di materiale o di fabbricazione, è necessario comunicarci tali difetti per iscritto entro 10 (dieci) giorni di calendario dalla data di consegna. I difetti nascosti devono essere segnalati entro lo stesso periodo dalla scoperta. In caso contrario, il nostro obbligo di garanzia decade.
5. Il prerequisito per i reclami in garanzia è che il difetto non sia stato causato da un uso improprio o eccessivo. Se un difetto si manifesta solo dopo 6 (sei) mesi dalla data di consegna, il cliente deve dimostrare che l'articolo era difettoso al momento del trasferimento del rischio.

---

## RESPONSABILITÀ

1. La responsabilità per danni indiretti e conseguenti causati da vizi è totalmente esclusa.
2. La responsabilità per danni diretti è limitata alla somma del servizio, prodotto o licenza acquistata dal cliente. Questa limitazione di responsabilità non si applica ai danni diretti causati da negligenza grave o dolo.

---

## PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. Tutti i diritti sui prodotti, servizi e marchi commerciali appartengono s per l'azienda o ha diritto dal proprietario di usarli.
2. Né i presenti termini e condizioni generali né eventuali accordi individuali ad essi relativi contengono s il trasferimento di diritti di proprietà immateriale, a meno che ciò non sia esplicitamente menzionato.
3. Inoltre, è vietato qualsiasi ulteriore utilizzo, pubblicazione e messa a disposizione di informazioni, immagini, testi o altro che il cliente riceve in relazione al presente regolamento, a meno che non sia espressamente approvato dalla società.
4. Se il cliente utilizza contenuti, testi o materiale illustrativo in relazione alla società, in cui terzi hanno un diritto di proprietà, il cliente deve assicurarsi che nessun diritto di proprietà di terzi venga violato.

---

## PROTEZIONE DATI

1. La società può trattare e utilizzare i dati registrati nell'ambito dell'esecuzione del contratto per adempiere alle obbligazioni derivanti dal contratto. L'azienda adotta le misure necessarie per proteggere i dati in conformità con le disposizioni di legge. Il cliente dichiara il pieno consenso all'archiviazione e al trattamento contrattuale dei suoi dati da parte dell'azienda ed è consapevole che la società è obbligata e autorizzata a divulgare le informazioni del cliente ad altri soggetti per ordine dei tribunali o delle autorità. I dati necessari per l'esecuzione dei servizi possono essere trasmessi anche a partner di servizi incaricati o ad altre terze parti.
2. Inoltre, si applicano le norme sulla PROTEZIONE DEI DATI.



---

## MODIFICHE

1. Al cliente si applica la versione delle condizioni generali di contratto in vigore al momento della conclusione del contratto. A meno che il cliente non abbia successivamente accettato una versione più recente dei termini e delle condizioni ( GTC ).

---

## PRIORITÀ

1. Le disposizioni dei singoli contratti, che specificano ulteriormente le disposizioni delle presenti CG, hanno la precedenza sulle presenti CG.

---

## CLAUSOLA DI SEPARABILITÀ

1. Se una disposizione del presente contratto o un allegato del presente contratto sono o diventano invalidi, la validità del contratto nel suo insieme non sarà pregiudicata. Le parti contraenti sostituiranno la disposizione non valida con una disposizione valida che si avvicini il più possibile allo scopo economico previsto della disposizione non valida. Lo stesso vale anche per eventuali scappatoie contrattuali.

---

## RISERVATEZZA

1. Entrambe le parti accettano di trattare tutte le informazioni fornite o acquisite in relazione ai servizi come riservate. Tale obbligo resta in vigore anche dopo la risoluzione del contratto.

---

## FORZA MAGGIORE

1. Se il puntuale adempimento da parte dell'azienda, dei suoi fornitori o di terzi è impedito da cause di forza maggiore quali disastri naturali, terremoti, eruzioni vulcaniche, valanghe, tempeste, temporali, tempeste, guerre, sommosse, guerre civili, rivoluzioni e rivolte, terrorismo , sabotaggi, scioperi, incidenti nucleari o danni al reattore, epidemie, pandemie, la società sarà liberata dai suoi obblighi per la durata del caso di forza maggiore, nonché un ragionevole periodo di avvio dopo la sua fine. Se la causa di forza maggiore dura più di 30 giorni, la società può recedere dal contratto. La società rimborserà integralmente il cliente per i pagamenti già effettuati.

2. Sono escluse ulteriori pretese, in particolare richieste di risarcimento danni per cause di forza maggiore.



---

## INFORMAZIONE LEGALE

1. Offriamo solo codici "Product Key" per l'attivazione dei rispettivi programmi per computer. La licenza è costituita solo dalla rispettiva installazione e dalla successiva accettazione dei termini di utilizzo .
2. Ulteriori informazioni sui codici Product Key sono disponibili sul nostro sito Web nella sezione "Informazioni legali" .

---

## LEGGE APPLICABILE / STATO DI GIUSTIZIA

1. I presenti Termini e condizioni generali sono soggetti al diritto svizzero. La Convenzione delle Nazioni Unite sui contratti di vendita internazionale di merci (RS 0.221.221.1) e le norme del diritto privato internazionale sono esplicitamente escluse .
2. Il tribunale della sede legale della società è competente per tutte le controversie derivanti da o in relazione alle presenti CG.